

## **De meeste punten gaf je aan de rol: Vormer (21 punten)**

De vormer is over het algemeen zeer gedreven en energiek. De vormer weet mensen te motiveren. Soms, als het in zijn of haar ogen nodig is, door uit te dagen. Al kan de vormer door zijn gedrevenheid ook mensen tegen zich in het harnas jagen. Deze gedrevenheid maakt de vormer soms ook ongeduldig of emotioneel. Het belang voor het team is dat de vormer met zijn of haar ambitie zaken voor elkaar weet te krijgen.

Ik ben het er niet mee eens dat ik goed ben in het motiveren van anderen. Ik werk liever zelfstandig aan mijn projecten. Mijn gedrevenheid maakt me niet emotioneel of ongeduldig, maar ik heb niet altijd alles op orde.

## **Daarna gaf je de meeste punten aan: Plant (18 punten)**

De plant is vaak de creatieveling binnen het team. De plant beschikt vaak over een grote verbeeldingskracht en een drang om origineel te willen zijn. De plant stelt zich vaak onafhankelijk op en heeft de neiging zaken op een wetenschappelijke manier te benaderen. Als innovator kan de plant een grote bijdrage leveren aan het team.

Ik ben niet geneigd om zaken op een wetenschappelijke manier te benaderen.

## **Het minst aantal punten gaf je voor: Voorzitter (3 punten)**

De voorzitter is iemand die een sterk coördinerende rol heeft. Aan de ene kant is de voorzitter procedureel. Aan de andere kant weet de voorzitter juist door deze nadruk op de procedure een onafhankelijke positie in te nemen waardoor hij of zij makkelijker iedereen bij het team kan betrekken. De voorzitter heeft een sterke neiging te zoeken naar consensus. Hij of zij is niet snel bevooroordeeld en weet de meningen en opvattingen van anderen goed te verwoorden.

Ik ben geen goede teamspeler en heb veel moeite met samenwerken.



Mijn SWOT analyse:

**Strengths (Sterktes):** Interne factoren die een voordeel bieden of goed presteren. Bijvoorbeeld: sterke merkidentiteit, ervaren team, exclusieve technologie, enzovoort.

Speels, creatief

**Weaknesses (Zwaktes):** Interne factoren die een nadeel opleveren of verbetering behoeven. Bijvoorbeeld: beperkte middelen, gebrek aan expertise, inefficiënte processen, enzovoort.

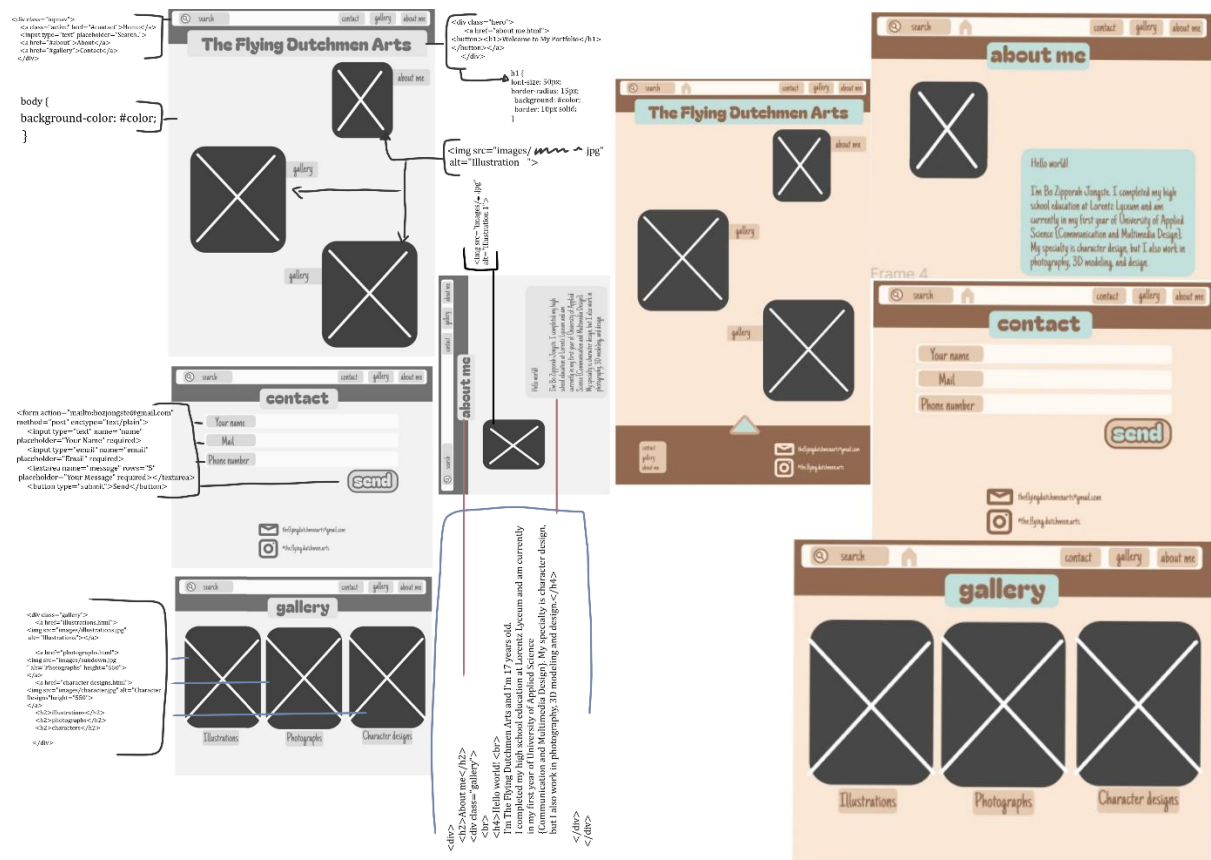
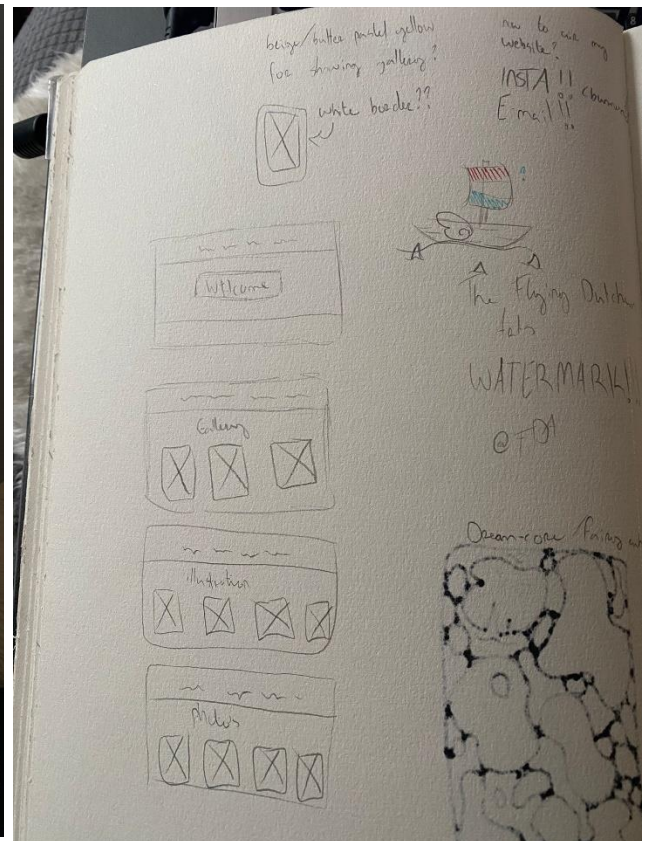
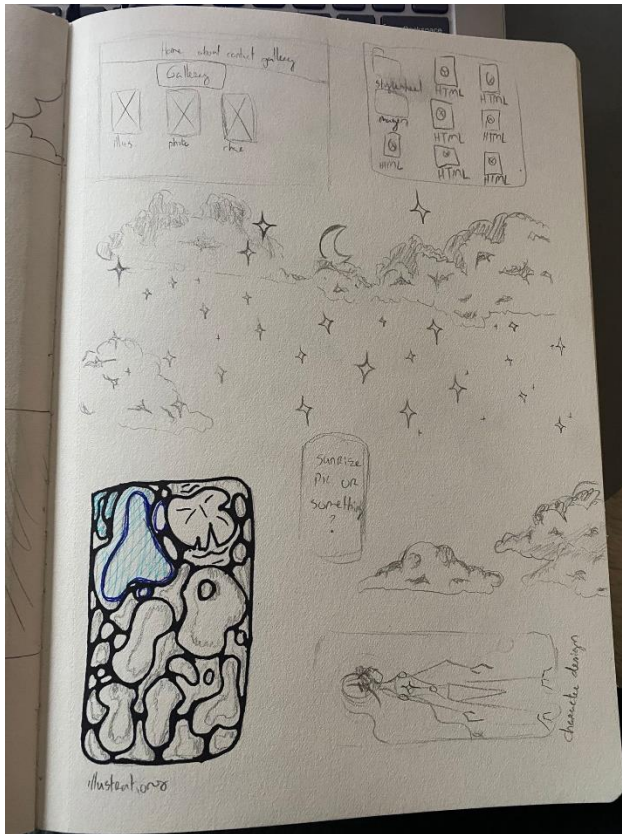
Humeurig, kan slecht luisteren, onrustig, bot

**Opportunities (Kansen):** Externe omstandigheden die kansen bieden voor groei, verbetering of succes. Bijvoorbeeld: marktgroei, technologische vooruitgang, nieuwe regelgeving die voordelig is, enzovoort.

Bedrijven zoeken altijd wel iemand die kan designen

**Threats (Bedreigingen):** Externe omstandigheden die een risico vormen voor de organisatie. Bijvoorbeeld: nieuwe concurrentie, ongunstige economische omstandigheden, veranderende klantvoorkeuren, enzovoort.

Bedrijven kiezen steeds vaker voor goedkope AI-prompts (bijvoorbeeld zoals in de cola-advertentie).





#00178F



#4B96FF



#A7B5FF



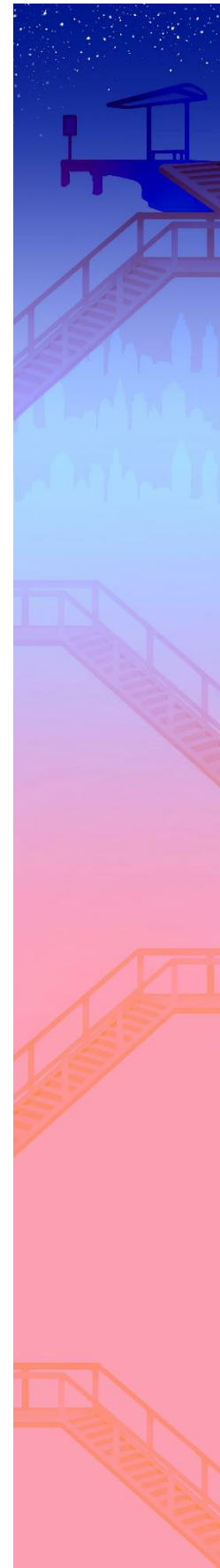
#FF708C

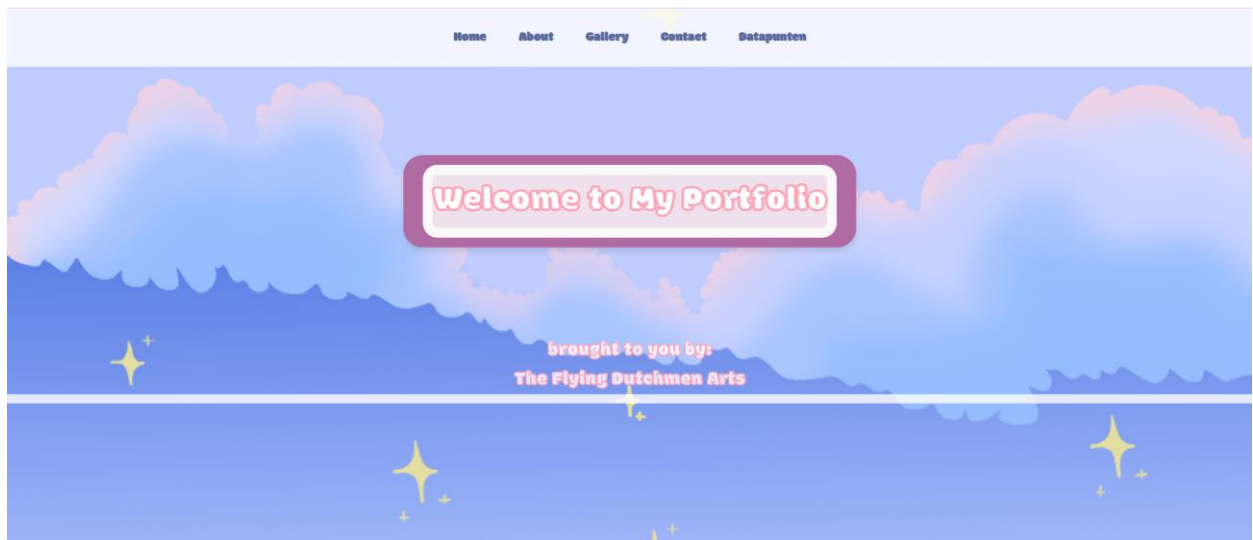


#FFA2B6



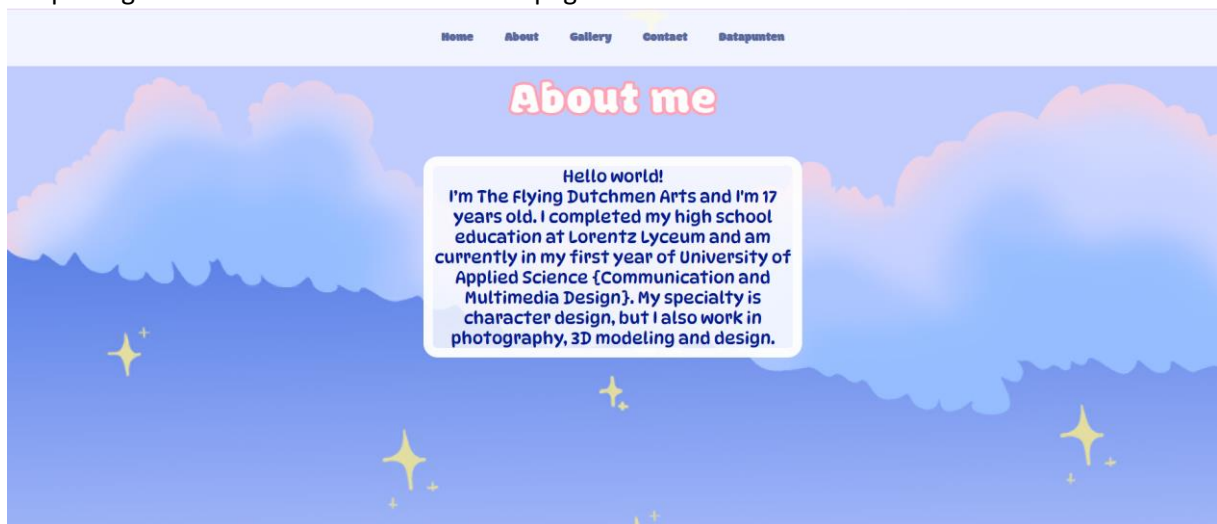
<https://www.figma.com/proto/BpX0ZuBUKSi8QVzgud4YKl/midfedality-thingy?page-id=0%3A1&node-id=2-5&node-type=canvas&viewport=383%2C190%2C0.1&t=bFmRmE1AXbtjwHg1-1&scaling=scale-down-width&content-scaling=fixed&starting-point-node-id=2%3A5>



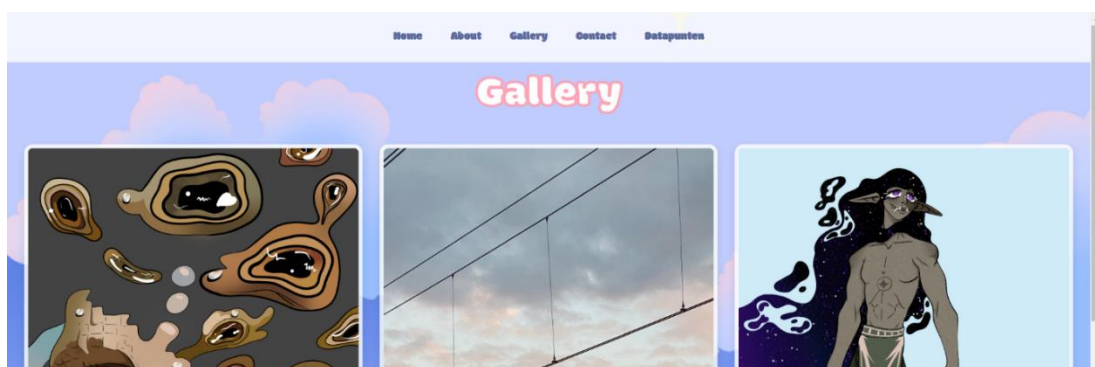


mijn feedback op deze pagina was:

"**Welcome to my portfolio**": Deze tekst leek erg verleidelijk om op te klikken. Daarom heb ik er een knop van gemaakt die leidt naar de "about"-pagina.



mijn feedback op deze pagina was: **Lettertype**: Het oorspronkelijke lettertype dat ik had gekozen voor de titels was niet prettig leesbaar voor lange teksten. Daarom heb ik het vervangen door een bijpassend, speels en schattig lettertype.





Feedback op deze pagina:

**Kopjes bij afbeeldingen:** In eerste instantie waren er geen kopjes bij de afbeeldingen, waardoor het onduidelijk was wat de selecties van de pagina's waren en dat je erop kon klikken. Door kopjes toe te voegen, zijn beide problemen opgelost.

The 'Contact Me' form is set against a background of a blue sky with soft, pinkish clouds and several yellow starburst graphics. At the top, a navigation bar includes links for 'Home', 'About', 'Gallery', 'Contact', and 'Datapunten'. The main heading 'Contact Me' is in a large, bold, pink font. Below it, the text 'if you like' is in a smaller, pink font. The form consists of three white input fields: 'Your Name', 'Email', and 'Your Message'. A prominent pink 'Send' button is located at the bottom right of the form area.

The 'Datapunten 24/25' section features a similar background of a blue sky with pinkish clouds and yellow starburst graphics. A navigation bar at the top includes links for 'Home', 'About', 'Gallery', 'Contact', and 'Datapunten'. The main heading 'Datapunten 24/25' is in a large, bold, pink font. Below the heading, there are two pink buttons with white text: 'click here for 1st term' and 'click here for 2nd term'.

Mijn leerdoelen voor cursus 3:

- Leren vragen te stellen aan docenten
- Het begrijpen van opdrachten.

Wat ga ik doen?	Hoe ga ik dat doen?	Wanneer ga ik dat doen?	Wat en/of wie heb ik daarbij nodig?
Leren hoe ik correct vragen kan stellen	Door hulp te zoeken bij de studiebegeleider	Maandag 16 december	De studiebegeleider
Ik kan belangrijke onderdelen van een opdracht duidelijk samenvatten in eigen woorden en correct interpreteren	Door hulp te zoeken bij docenten en leercoach	Vrijdag 13 december	Docenten en leercoach

Mijn ontwerp vragen:

**Is de navigatie duidelijk en intuïtief?**

- Begrijp je direct hoe je door de website moet navigeren?  
Ja het is heel overzichtelijk en eenvoudig.
- Zijn de menu-opties logisch gegroepeerd en benoemd?  
Ja het is duidelijk weergegeven en wat het betekent

**Kun je gemakkelijk vinden wat je zoekt?**

- Is de informatie op de website overzichtelijk en goed georganiseerd?  
Het geeft het allemaal goed weer.

**Zijn de interactie-elementen (zoals knoppen en links) duidelijk als interactief herkenbaar?**

- Zijn ze visueel onderscheidend van andere elementen?  
Het komt allemaal heel goed over. Zeer overzichtelijk.

**Hoe beoordeel je de visuele balans van de lay-out?**

- Zijn de elementen (tekst, afbeeldingen, witruimte) goed verdeeld over de pagina?  
De kleuren zijn mooi gecombineerd. Rustige kleuren. Afbeeldingen komen tot hun recht.

### **Vindt je het kleurenschema en de typografie aantrekkelijk en passend bij het doel van de website?**

- Zijn de kleuren en lettertypen leesbaar en consistent?

Erg mooi lettertype. Mooie touch. Het komt allemaal weer terug. Verbintenis met de andere pagina's waar je weer op terecht komt.

### **Wordt de belangrijkste informatie visueel benadrukt?**

- Wordt je aandacht geleid naar de kernboodschap van de pagina?

Het is gelijk al duidelijk wat het kerndoel is vanaf de eerste pagina waar het naar toe gaat.

### **Is de tekst op de website gemakkelijk leesbaar?**

- Zijn de lettergroottes, contrast en regelafstand geschikt voor verschillende soorten gebruikers?

Ja dat denk ik wel. Het is allemaal heel goed leesbaar. Lettertype is groot genoeg. De contrasten blenden mooi.

### **Doel en branding**

#### **Sluit de website aan bij het beoogde doel en de doelgroep?**

- Begrijp je wat de website probeert over te brengen of verkopen?

Ja het is zeker duidelijk wat de website weergeeft.

#### **Komt de visuele stijl overeen met de branding of identiteit van het project?**

- Voelt de stijl gepast voor de inhoud of het merk?

De stijl past zeker wel bij de branche en stijl wat de artist doet.

#### **Wat is je eerste indruk van de website?**

- Wat blijft je bij na een korte blik op de site?

De interactieve animatie op de eerste pagina is erg leuk gedaan.

En de foto galerij is erg overzichtelijk met de mooie art afbeeldingen.

### **Verbeterpunten**

#### **Wat is één ding dat je zou veranderen of verbeteren?**

- Waar vond je de grootste uitdaging in het gebruik van de website?

De galerij meer sorteren op thema

#### **Mis je bepaalde functies of informatie?**

- Zijn er specifieke toevoegingen die de ervaring zouden verbeteren?

Op dit moment weet ik dat niet zo te zeggen.

**Is er iets dat je verwarrend vond of dat niet werkte zoals je verwachtte?**

- Wat vond je onduidelijk of tegenstrijdig?

Het was allemaal overzichtelijk en het werkte goed. Ik druk op een onderwerp en ik werd daar gelijk naar toegebracht.